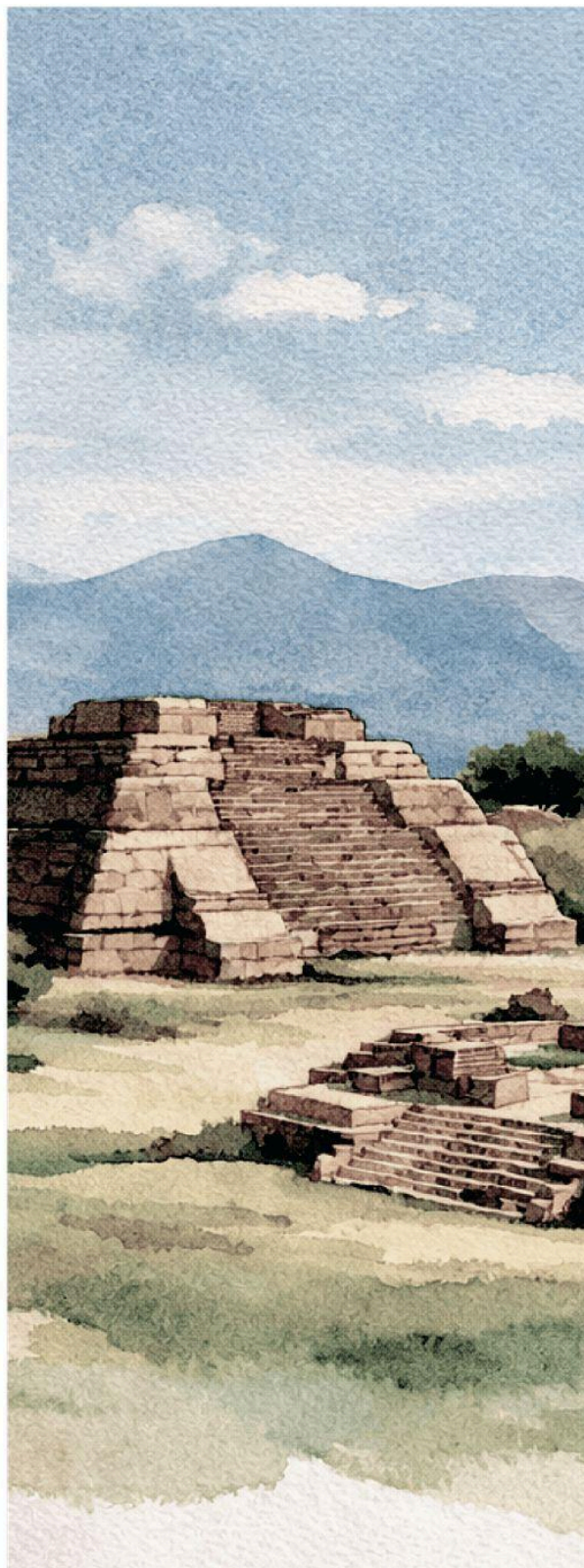




Informe Ejecutivo

Monitoreo del Proceso de Revocación de Mandato del Estado de Oaxaca 2026



Revocación de Mandato Oaxaca 2026

Proceso de Revocación de Mandato en Oaxaca 2025 - 2026

Resultados generales

Segundo periodo: Del 5 al 11 de enero de 2026.

1. El total de menciones sobre el Proceso de Revocación de Mandato (PMR) en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue de **327**, de las cuales **157** correspondieron a radio, **14** a televisión, **156** a portales digitales y a periódicos impresos. **(Gráficas 1 y 86)**.
2. Las menciones se realizaron de la siguiente manera: **210** se refirieron al Proceso; **63** mencionaron específicamente al gobernador; **38** a Grupos Favor - Favor; **7** Grupos Favor - Contra; **9** a Grupos Contra - Contra en radio, televisión, portales digitales y en periódicos impresos. **(Gráfica 1)**.
3. La categoría **Proceso** contó con más menciones en portales digitales **(Gráfica 2)**.
4. En radio y televisión, el tiempo total otorgado al PRM fue de **6 horas, 39 minutos, 45 segundos (Gráfica 3)**. La categoría con más tiempo de transmisión en radio fue **Proceso**. En televisión la categoría con más tiempo de transmisión fue **Proceso (Gráfica 4)**.
5. En portales digitales y periódicos impresos, se utilizaron **52,993 palabras** para reportar información sobre el PRM **(Gráfica 5)**.
6. El género periodístico más utilizado en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue **Nota informativa (Gráfica 6)**.
7. El género periodístico con más tiempo en radio y televisión fue **Nota informativa (Gráfica 7)**.
8. El género periodístico más utilizado en cuanto a número de palabras en portales digitales y en periódicos impresos fue **Nota informativa (Gráfica 8)**.
9. El recurso técnico más utilizado en radio fue **Sólo cita (Gráfica 9)**.
10. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **Sólo cita (Gráfica 10)**.
11. El recurso técnico más utilizado en portales digitales y periódicos impresos fue **Sólo texto (Gráfica 11)**.



12. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 12)**; mientras que en televisión a mayor parte de la información fue **Presentada en el resumen introductorio y Vinculada con el resumen introductorio (Gráfica 13)**.
13. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Del minuto treinta al sesenta (Gráfica 14)**; mientras que en televisión la mayor parte de la información fue emitida **Del minuto sesenta al noventa (Gráfica 15)**.
14. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se ubicó con una ocupación **Entre el 26 y el 50% (Gráfica 16)**.
15. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se localizó en la sección **Portada (Gráfica 17)**.
16. En los cuatro tipos de medios monitoreados, la categoría con más valoraciones positivas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones negativas fue **Grupos Contra - Contra (Gráficas 19 y 20)**.
17. En radio y televisión se registraron **21 minutos, 19 segundos** para piezas con valoraciones en este periodo **(Gráfica 29)**.
18. En radio y en televisión, la categoría con más valoraciones positivas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones negativas fue **Grupos Contra - Contra (Gráfica 30)**.
19. En portales digitales y periódicos impresos ninguna categoría obtuvo valoraciones positivas ni valoraciones negativas **(Gráfica 26)**.
20. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **frases** que valoran a las ideas, propuesta o elementos personales del Gobernador del Estado **(Gráfica 31)**.
21. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **piezas** con estereotipos dirigidos hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas **(Gráfica 35)**.
22. Ningún estereotipo dirigido hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas obtuvo repeticiones **(Gráfica 37)**.
23. En los cuatro tipos de medios monitoreados se registraron **22 piezas de monitoreo** vinculadas a temas de interés público **(Gráfica 38)**, que incluyeron **22 frases** relativas a esta variable **(Gráfica 39)**. El tema de interés público más abordado fue **Corrupción y transparencia (Gráfica 41)**.



24. No se registraron **piezas** en las que se reportaron amenazas o agresiones contra el Gobernador del Estado o los grupos a favor o en contra del PRM **(Gráfica 45)**, por lo tanto, los medios no condenaron estos actos en **ninguna** ocasión **(Gráfica 47)**.
25. En cuanto a las personas que informan en los medios, las menciones fueron realizadas de la siguiente forma: **23** menciones por **mujeres**; **101** por **hombres**, **14** menciones por **ambos sexos** y **79** menciones **no incluyeron** especificación de sexo **(Gráfica 48)**.
26. En cuanto a las personas que informan en los medios, el tiempo fue distribuido de la siguiente forma: **51 minutos, 17 segundos** para uso de las mujeres; **2 horas, 45 minutos, 8 segundos** para uso de los hombres; **30 minutos, 50 segundos** para uso de personas de ambos sexos y **1 minuto, 12 segundos** se destinaron para uso de las personas sin especificar su sexo **(Gráfica 53)**.
27. No se registraron piezas que mencionen a alguna Población Históricamente Discriminada **(Gráfica 50)**.
28. En los cuatro tipos de medios, las frases en alguna variable se realizaron de la siguiente manera: **10** por mujeres; **23** por hombres; **1** por ambos sexos y **1** no incluyeron la especificación del sexo de la persona que las emitió **(Gráfica 62)**.
29. Ninguna persona realizó enunciación de frases que discriminan **(Gráfica 62)**.
30. Ninguna población Históricamente Discriminada empleó frases discriminatorias **(Gráfica 62)**.
31. En este periodo se registraron **8 piezas** que, de alguna forma, cuentan con la participación de la ciudadanía **(Gráfica 83)**.
32. A propósito de la participación de la ciudadanía, se encontró que la mayoría de las personas participantes pertenecen a la Población Históricamente Discriminada **Personas jóvenes (Gráfica 85)**.
33. En este periodo no se registraron encuestas **(Página 72 del Informe semanal)**.

